

PARANÁ, 26 FEB 2025

VISTO:

El Expediente N° S01:0000355/2024 UADER_RECTORADO, referido a la "Diplomatura en Gestión Deportiva"; y

CONSIDERANDO:

Que en estas actuaciones se tramita la aprobación de la propuesta formativa denominada "Diplomatura en Gestión Deportiva", a cargo del Rectorado de esta Universidad.-

Que la mencionada diplomatura se ajusta a los lineamientos establecidos en la Ordenanza "CS" N° 163 UADER.-

Que el objetivo general de la propuesta es fortalecer y promover calidad de servicio en los clubes deportivos de la región a través de la formación en gestión deportiva de sus dirigentes y colaboradores.-

Que la "Diplomatura en gestión Deportiva" contempla (9) módulos y una carga horaria total de ciento cincuenta y dos (152) horas reloj y está destinada a dirigentes, profesionales, deportistas, personal y colaboradores de entidades deportivas de la región, independientemente de su nivel de experiencia.-

Que la Unidad Académica responsable es el Rectorado de la Universidad Autónoma de Entre Ríos.-

Que a fs. 13 toman intervención el Secretario de Integración y Cooperación y la Secretaria Académica de la Universidad, que en informe técnico de competencia dirigido al Sr. Rector de la UADER manifiestan que la propuesta se corresponde favorablemente con la normativa vigente y con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional, por lo que solicitan su tratamiento por parte de este Cuerpo Colegiado.-

Que el Sr. Rector de la Universidad Autónoma de Entre Ríos toma conocimiento y remite estas actuaciones para su tratamiento.-

Que la Comisión Permanente de Extensión Universitaria del Consejo Superior, en despacho de fecha 25 de febrero de 2025, recomienda aprobar la "Diplomatura en gestión Deportiva".-



RESOLUCIÓN "CS" N° 015-25

Que el Consejo Superior en su primera reunión ordinaria llevada a cabo el día 26 de febrero de 2025, resuelve por unanimidad de los presentes aprobar el despacho de la Comisión Permanente de Extensión Universitaria.-

Que es competencia de este Órgano resolver actos administrativos en el ámbito de la Universidad en uso pleno de la autonomía, de acuerdo al Artículo 269° de la Constitución de la Provincia de Entre Ríos "*La Universidad Provincial tiene plena autonomía. El Estado garantiza su autarquía y gratuidad...*", y en el Artículo 14° incisos a) y n) del Estatuto Académico Provisorio de la Universidad Autónoma de Entre Ríos aprobado por Resolución Ministerial N° 1181/2001 del Ministerio de Educación de la Nación.

Que en ausencia del Sr. Rector en su carácter de Presidente del Consejo Superior se aplica lo establecido en la Ordenanza "CS" N° 041 UADER modificada por la Ordenanza "CS" N° 139 UADER, asumiendo la mencionada Presidencia el Sr. Vicerrector de la Universidad.-

Por ello:

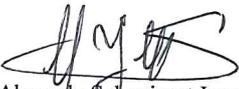
EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: Aprobar la "Diplomatura en Gestión Deportiva", que como anexo único forma parte de la presente, en el marco de la Ordenanza "CS" N° 163 UADER, conforme los considerandos precedentes.-

ARTÍCULO 2°: Establecer que la "Diplomatura en Gestión Deportiva" estará a cargo del Rectorado de la Universidad Autónoma de Entre Ríos.-

ARTÍCULO 3°: Registrar, comunicar, publicar en el Digesto Electrónico UADER, notificar a quienes corresponda y, cumplido, archivar.-


Abogada Schwaigert Ivon
A/C Secretaria del Consejo Superior
U.A.D.E.R


Prof. Román Marcelo Scattini
VICERRECTOR
Universidad Autónoma de Entre Ríos

ANEXO ÚNICO

1) Denominación

Diplomatura en gestión deportiva

2) Resumen

Los clubes deportivos son instituciones clave en la sociedad, ya que trascienden la práctica física para convertirse en motores de integración social, desarrollo personal y comunitario. Estos espacios fomentan estilos de vida saludables y valores esenciales como el trabajo en equipo, la disciplina y el respeto, fortaleciendo el sentido de pertenencia y cohesión social. Las actividades que se desarrollan en su interior, promueven la salud física y mental reduciendo enfermedades crónicas y niveles de estrés propios de un entorno caracterizado por el sedentarismo de la era digital.

Desde el ámbito social, los clubes deportivos, además, desempeñan un papel vital en la inclusión y en la educación. Al generar espacios donde prevalece la camaradería, se fortalecen las relaciones interpersonales construyéndose redes de apoyo; mientras que en términos de educación no formal se incorporan y transfieren habilidades a otros ámbitos". Para que los clubes deportivos puedan cumplir eficazmente con las funciones antes mencionadas, es importante contar con dirigentes calificados y formados en los principales aspectos que conforman la gestión deportiva.

La gestión de un club deportivo va mucho más allá de la mera organización de actividades deportivas. Implica adquirir una visión estratégica del contexto deportivo a través de la organización institucional, liderazgo y gestión de equipos y conflictos emergentes; del marketing y los planes de comunicación; de la planificación y el control de ingresos y egresos; de las estrategias para la recaudación y el patrocinio; del marco jurídico del contexto deportivo entre otros.

En base a lo mencionado anteriormente se propone la creación de la Diplomatura en gestión deportiva con el objetivo de fortalecer los clubes deportivos de la región a través de la formación de sus dirigentes.

3) Responsable

Rectorado UADER

4) Fundamentación

Los clubes deportivos desempeñan un papel fundamental en la sociedad, no solo como espacios para la práctica de actividades físicas, sino también como motores de integración social, desarrollo personal y comunitario. Desde su aparición, estas instituciones han sido epicentros de cohesión social, donde personas de diferentes edades, géneros y contextos sociales se reúnen con un objetivo común: el amor por el deporte.

Este fenómeno trasciende las actividades físicas, ya que los clubes deportivos se han consolidado como entornos propicios para la promoción de estilos de vida saludables, la

RESOLUCIÓN "CS" N° 015-25

formación de valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el respeto, y la construcción de un sentido de pertenencia y comunidad.

El impacto positivo de los clubes deportivos en la sociedad es representativo. Diversos estudios han demostrado que la actividad física regular reduce significativamente el riesgo de padecer enfermedades crónicas como obesidad, diabetes y enfermedades cardiovasculares. La Organización Mundial de la Salud (OMS) destaca que al menos 150 minutos de ejercicio semanal pueden mejorar sustancialmente la salud cardíaca y metabólica de una persona. En este contexto, los clubes deportivos cumplen un rol vital al proporcionar espacios accesibles y seguros para la actividad física. Además, la práctica regular de deporte está estrechamente vinculada con el bienestar mental, al contribuir a la reducción de niveles de estrés, ansiedad y depresión. Un estudio publicado en la revista *The Lancet Psychiatry* (2018) reveló que las personas que realizan deporte experimentan un 43% menos de días de mala salud mental en comparación con quienes no lo hacen.

En un mundo cada vez más digital y sedentario, donde predominan los hábitos de vida poco saludables, los clubes deportivos representan una herramienta clave para contrarrestar estos efectos negativos. La popularidad del deporte también puede contribuir a generar conciencia sobre la importancia de una vida activa, inspirando a otros a participar y adoptar hábitos positivos. Al hacerlo, no solo se mejora la salud individual, sino también se reduce la carga sobre los sistemas de salud públicos, beneficiando así a la sociedad en su conjunto.

En el ámbito social, los clubes deportivos son un poderoso vehículo de inclusión y cohesión social. Proveen un entorno donde las diferencias económicas, culturales y sociales tienden a desvanecerse, prevaleciendo la camaradería y el espíritu de equipo. Esto es especialmente relevante en comunidades vulnerables, donde las oportunidades de interacción positiva y desarrollo personal suelen ser más limitadas. Según un informe de la organización ¹Right to Play, el deporte puede servir como una herramienta efectiva para la paz y la integración social, particularmente en zonas afectadas por conflictos o desigualdades.

Además, los clubes deportivos actúan como plataformas para la educación no formal, inculcando valores y habilidades transferibles a otros aspectos de la vida cotidiana. Valores como la responsabilidad, el trabajo en equipo, el compromiso, la lealtad y la resiliencia se desarrollan de manera intrínseca en el contexto deportivo. Estas cualidades no solo fortalecen a los individuos, sino también contribuyen a la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con su comunidad.

¹ Right to Play - ONG fundada en 1994 por Johann Koss, destinada a proteger, educar y empoderar a los niños para que superen la adversidad utilizando el poder del juego.

Sin embargo, para que los clubes deportivos puedan cumplir eficazmente con sus funciones, es importante contar con dirigentes capacitados en gestión deportiva, ya que su labor no se limita a organizar actividades, sino que implica liderar, inspirar y tomar decisiones estratégicas. Además, deben promover un ambiente positivo y planificar a largo plazo para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad del club. En ²"*The Sports Strategist*", Irving Rein destaca cómo un liderazgo bien orientado puede transformar una organización mediante estrategias innovadoras y sostenibles

En el caso de los clubes amateurs, donde los recursos suelen ser limitados y las estructuras organizativas menos formales, la figura del dirigente adquiere una relevancia aún mayor. Estos entornos presentan desafíos específicos, como la escasez de financiamiento, la falta de infraestructura adecuada y la necesidad de atraer y retener talentos. Un dirigente, capacitado en Gestión Deportiva, puede marcar la diferencia entre un club que apenas sobrevive y uno que prospera, generando un impacto positivo en la comunidad a la que sirve.

El desarrollo de programas de capacitación específicos para dirigentes deportivos es, por tanto, una necesidad imperiosa. Estos programas deben abordar áreas clave como el liderazgo, la planificación estratégica, la gestión de proyectos, el marketing deportivo, la comunicación y la gestión financiera. Además, deben estar diseñados para ser prácticos y adaptarse a las realidades específicas de los clubes amateurs, ofreciendo soluciones que los dirigentes puedan implementar de manera inmediata.

A.
S.
P.
La inversión en la formación de dirigentes deportivos no solo beneficia a los clubes, sino también a la sociedad en su conjunto. Un club deportivo bien gestionado puede convertirse en un punto de referencia y orgullo para la comunidad, promoviendo el desarrollo integral de sus miembros y generando un impacto positivo en su entorno. Además, al fortalecer a los clubes deportivos, se contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, particularmente en lo que respecta a la salud y el bienestar, la educación de calidad y la reducción de las desigualdades.

Los clubes deportivos son pilares fundamentales de la sociedad, con un impacto significativo en la salud, el bienestar y la cohesión social. Su éxito y sostenibilidad dependen en gran medida de la capacidad y formación de sus dirigentes. Invertir en programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de los clubes es una apuesta por el futuro, no solo de estas instituciones, sino también de las comunidades a las que sirven.



² Irving Rein - "*The Sports Strategist*" (2014) - New York - Ed. Oxford University Press USA

RESOLUCIÓN "CS" N° 015-25

5) **Objetivos Objetivo General**

- Fortalecer y promover calidad de servicio en los clubes deportivos de la región a través de la formación en gestión deportiva de sus dirigentes y colaboradores.

Objetivos Específicos

- Desarrollar habilidades de liderazgo, toma de decisiones estratégicas y gestión de equipos siguiendo los lineamientos propios de cada club.
- Adquirir herramientas de gestión de los recursos económicos y financieros.
- Desarrollar competencias que favorezcan la sostenibilidad y el crecimiento del club a partir de la creación de planes estratégicos.

6) **Trayecto Formativo**

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO	CARGA HORARIA
Módulo 1 - Dirección estratégica	18 hs
Módulo 2 - Organización institucional y gestión eficaz de los RRHH.	18 hs
Módulo 3 - Marketing deportivo y comunicación	18 hs
Módulo 4 - Gestión económica, financiera y Fundraising	18 hs
Módulo 5 - Tablero Integral de mando	14 hs
Módulo 6 - Legislación deportiva	14 hs
Módulo 7 - La dirección deportiva	20 hs
Módulo 8 - Organización de eventos	14 hs
Módulo 9 - Seminario Coaching Deportivo	18 hs
Total	152 hs

7) Descripción de los módulos

MÓDULO 1: DIRECCIÓN

ESTRATÉGICA

Objetivo: Desarrollar competencias en dirección estratégica aplicadas al contexto deportivo.

Contenidos detallados:

- **Fundamentos de Dirección Estratégica en el Contexto Deportivo**
 - Importancia de la visión estratégica en clubes amateurs: beneficios y desafíos.
- **Planificación estratégica**
 - Misión, visión y valores: definición y ejemplos prácticos.
 - Diagnóstico mediante FODA para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
 - Definición de objetivos estratégicos SMART (corto, mediano y largo plazo).
 - Estrategias e implementación de planes de acción:
 - Crecimiento institucional.
 - Sostenibilidad económica y financiera.
 - Fidelización y satisfacción del socio.
- **Sistema de Monitoreo y Control**
 - Indicadores de rendimiento (KPI).
 - Informes periódicos y reuniones de seguimiento.

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y GESTIÓN EFICAZ DE RECURSOS HUMANOS

Objetivo: Equipar a los participantes con competencias para organizar y liderar equipos, aprovechando el talento voluntario y remunerado, fomentando la cohesión organizacional. **Contenidos detallados:**

- **Diseño de la Estructura Organizativa en el Club**
 - Estructura organizativa: definición, modelos aplicables y organigramas funcionales.

RESOLUCIÓN "CS" N° 015-25

- Descripción de roles clave: presidente, tesorero, directores técnicos y subcomisiones.
- **Liderazgo y Gestión de Equipos**
 - Estilos de liderazgo aplicables en el contexto deportivo.
 - Técnicas de team-building y gestión de conflictos.
- **Reclutamiento y Retención de Voluntarios**
 - Estrategias innovadoras de reclutamiento.
 - Planes de motivación y retención de voluntarios.

MÓDULO 3: MARKETING DEPORTIVO Y COMUNICACIÓN

Objetivo: Desarrollar habilidades en marketing y comunicación para aumentar la visibilidad, captación de recursos y posicionamiento de los clubes deportivos.

Contenidos detallados:

- **Fundamentos del Marketing Deportivo**
 - Las 4 P del marketing adaptadas al contexto deportivo amateur.
 - Estrategias de segmentación de mercado y casos exitosos.
- **Estrategias de comunicación**
 - Plan de comunicación: objetivos, mensajes clave, canales y cronogramas.
 - Comunicación en crisis.
- **Uso de Redes Sociales y Medios Digitales**
 - Creación de contenidos para plataformas digitales.
 - Herramientas de programación y análisis de impacto.

MÓDULO 4: GESTIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y FUNDRAISING

Objetivo: Dotar a los participantes de conocimientos para la gestión financiera de los clubes y desarrollo de estrategias de fundraising y patrocinio.

Contenidos detallados:

- **Gestión Financiera Básica**
 - Presupuestos y cuotas: planificación y control de ingresos y gastos.
 - Métodos de control financiero y auditoría interna.
- **Recaudación de Fondos y Patrocinio**
 - Estrategias de recaudación: crowdfunding, donaciones y eventos.

- Relaciones y negociación con patrocinadores.

MÓDULO 5: TABLERO INTEGRAL DE MANDO

Objetivo: Al finalizar el taller, los participantes aprenderán a utilizar un tablero integral de mando para monitorear el desempeño de su club mediante indicadores clave en cada área estratégica, facilitando la toma de decisiones informadas y la mejora continua.

Contenidos detallados:

- **Tablero integral de mando**

- **Introducción al Tablero Integral de Mando**

- Definición.
- Importancia en la gestión de clubes.

- **Componentes Clave**

- Visión y misión.
- Definición clara de los objetivos.

- **Áreas estratégicas**

- Finanzas.
- Clientes/Socios.
- Procesos Internos.
- Aprendizaje y Crecimiento.

- **Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)**

- Finanzas: Ingresos por cuotas, costos operativos.
- Clientes/Socios: Satisfacción del socio, tasa de retención.
- Procesos Internos: Eficiencia en la gestión, número de eventos organizados.
- Aprendizaje y Crecimiento: Capacitación del personal, innovación en servicios.

- **Diseño del tablero**

- Visualización de KPIs.
- Gráficos y representaciones visuales.

- **Monitoreo y análisis**

- Reuniones periódicas para revisar indicadores.

- Informes de seguimiento.

○ **Toma de decisiones**

- Uso de datos del tablero para estrategias de mejora.
- Ajustes en los planos de acción.

MÓDULO 6: LEGISLACIÓN DEPORTIVA

Objetivo: Familiarizar a los dirigentes con la legislación aplicada al ámbito deportivo, incluyendo derechos, obligaciones y responsabilidades legales.

Contenidos detallados:

- **Derecho Público y Políticas Deportivas**
 - Rol del Estado en el fomento y regulación del deporte.
 - Derechos fundamentales: igualdad e inclusión.
- **Responsabilidad Civil y Contratos Deportivos**
 - Responsabilidad civil en el deporte y casos prácticos.
 - Contratación de deportistas y contratos de patrocinio.
- **Normativa FIFA y Convenio Colectivo de Trabajo**
 - Regulaciones FIFA y convenios laborales.

MÓDULO 7: LA DIRECCIÓN DEPORTIVA

Objetivo: Ofrecer una comprensión integral del rol del Director Deportivo y las habilidades necesarias para desempeñarse exitosamente.

Contenidos detallados:

- **Función y Responsabilidades del Director Deportivo**
 - Supervisión de contrataciones y gestión de talento.
 - Gestión de presupuestos y recursos deportivos.
 - Desarrollo de relaciones con stakeholders externos.
- **Rol y Habilidades Esenciales**
 - Liderazgo y toma de decisiones.
 - Comunicación, negociación y resolución de conflictos.
 - Gestión de talento y visión estratégica.
- **Conocimientos Clave**
 - Gestión deportiva, marketing y finanzas.

- Tecnología aplicada al deporte y análisis de datos.

Evaluación del módulo

- Ejercicios de simulación. Formulación de planes estratégicos.
Cuestionarios

MÓDULO 8: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Objetivo: Brindar herramientas para la planificación, organización y evaluación de eventos.

Contenidos detallados:

- **Planificación y Gestión de Eventos**
 - Etapas de planificación y diseño de un evento.
 - Gestión de riesgos y asignación de recursos humanos.
- **Logística y Evaluación Post-Evento**
 - Logística y coordinación del evento: instalaciones, transporte y seguridad.
 - Evaluación y mejora continua de eventos deportivos.
 - Indicadores clave de desempeño (KPI) del área.

MÓDULO 9: SEMINARIO DE COACHING DEPORTIVO

Objetivo: Desarrollar competencias para aplicar la neurociencia en el coaching y liderazgo deportivo, mejorar el rendimiento y la resiliencia mental de los deportistas, y capacitar en técnicas de liderazgo adaptadas al entorno deportivo.

Contenidos detallados:

- **Introducción al Coaching Deportivo y Liderazgo**
 - Definición y principios del coaching deportivo.
 - Diferencia entre el coaching deportivo y otros enfoques.
 - Rol del liderazgo en el deporte: habilidades del líder en un equipo.
- **Fundamentos de Neurociencia Aplicados al Deporte**
 - Conceptos básicos de neurociencia y rendimiento.
 - Estrés, ansiedad y sus efectos.
 - Neuroplasticidad para mejorar habilidades deportivas.
- **Desarrollo de Habilidades Mentales en Deportistas**
 - Técnicas de concentración y atención.
 - Visualización y modelado de habilidades.

RESOLUCIÓN "CS" Nº 015-25

- Regulación bajo presión emocional.
- **Liderazgo y Gestión de Equipos Deportivos**
 - Estilos de liderazgo.
 - Comunicación efectiva y motivación.
 - Resolución de conflictos en equipos.
- **Neurociencia y Rendimiento Deportivo**
 - Estrategias para optimizar el rendimiento físico y mental.
 - Importancia del descanso y recuperación.
- **Toma de Decisiones Bajo Presión**
 - Procesos cerebrales en decisiones rápidas.
 - Manejo de presión en situaciones críticas.
- **Motivación y Fortalecimiento Mental**
 - Técnicas de automotivación.
 - Establecimiento de metas SMART.
- **Herramientas de Evaluación y Seguimiento**
 - Evaluación de habilidades blandas.
 - Técnicas de retroalimentación constructiva.
 - Herramientas de evaluación neurocognitiva para el rendimiento

8) Destinatarios

Esta formación está orientada a todos los dirigentes, profesionales, deportistas, personal y colaboradores de entidades deportivas de la región, independientemente de su nivel de experiencia o el tamaño de su institución.

9) Perfil del Diplomado

El egresado de la Diplomatura en Gestión Deportiva adquirirá conocimientos y habilidades fundamentales para planificar y gestionar instituciones deportivas, de manera efectiva.-