

PARANÁ, 27 MAR 2025

VISTO:

El Expediente N° S01:0001758/2025 UADER_RECTORAQDO, referido a la propuesta denominada "Diplomatura en Industrias Culturales aplicadas al Carnaval"; y

CONSIDERANDO:

Que la Secretaría de Integración y Cooperación de la Universidad solicita la aprobación de la propuesta formativa denominada "Diplomatura en Industrias Culturales aplicadas al Carnaval", a cargo del Rectorado de esta Universidad.-

Que la mencionada diplomatura se ajusta a los lineamientos establecidos en la Ordenanza "CS" N° 163 UADER.-

Que el objetivo general de la propuesta consiste en jerarquizar y fortalecer las habilidades específicas, competencias y oficios de artistas y gestores culturales.-

Que la "Diplomatura en Industrias Culturales aplicadas al Carnaval" está destinada a artistas y gestores culturales involucrados en el arte carnavalesco como industria cultural y contempla siete (7) módulos y una carga horaria total de ciento cincuenta (150) horas reloj.-

Que a fs. 13 intervienen el Secretario de Integración y Cooperación y la Secretaria Académica de la Universidad, emitiendo informe técnico de competencia manifestando que la propuesta se corresponde favorablemente con la normativa vigente y con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional UADER, por lo que solicitan al Sr. Vicerrector a cargo del Rectorado de la Universidad su tratamiento por parte de este Cuerpo Colegiado.-

Que a fs. 14 el Sr. Vicerrector de la Universidad Autónoma de Entre Ríos toma conocimiento y remite estas actuaciones para su tratamiento.-

Que la Comisión Permanente de Extensión Universitaria del Consejo Superior, en despacho de fecha 26 de marzo de 2025 recomienda la aprobación de la propuesta denominada "Diplomatura en Industrias Culturales aplicadas al Carnaval".-

RESOLUCIÓN "CS" N° 059-25

Que el Consejo Superior en su segunda reunión ordinaria llevada a cabo el día 27 de marzo de 2025, resuelve por unanimidad de los presentes aprobar el despacho de la Comisión Permanente de Extensión Universitaria.-

Que es competencia de este Órgano resolver actos administrativos en el ámbito de la Universidad en uso pleno de la autonomía, de acuerdo al Artículo 269° de la Constitución de la Provincia de Entre Ríos "*La Universidad Provincial tiene plena autonomía. El Estado garantiza su autarquía y gratuidad...*", y en el Artículo 14° incisos a), d) y n) del Estatuto Académico Provisorio de la Universidad Autónoma de Entre Ríos aprobado por Resolución Ministerial N° 1181/2001 del Ministerio de Educación de la Nación.

Que en ausencia del Sr. Rector en su carácter de Presidente del Consejo Superior se aplica lo establecido en la Ordenanza "CS" N° 041 UADER modificada por la Ordenanza "CS" N° 139 UADER, asumiendo la mencionada Presidencia el Sr. Vicerrector de la Universidad.-

Por ello:

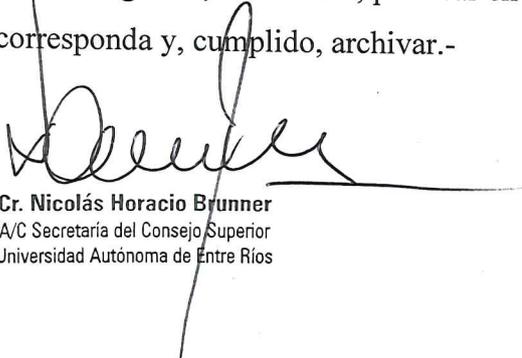
EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: Aprobar la "Diplomatura en Industrias Culturales aplicadas al Carnaval", que como anexo único forma parte de la presente, en el marco de la Ordenanza "CS" N° 163 UADER, conforme los considerandos precedentes.-

ARTÍCULO 2°: Establecer que la "Diplomatura en Industrias Culturales aplicadas al Carnaval" estará a cargo del Rectorado de la Universidad Autónoma de Entre Ríos.-

ARTÍCULO 3°: Registrar, comunicar, publicar en el Digesto Electrónico UADER, notificar a quienes corresponda y, cumplido, archivar.-


Cr. Nicolás Horacio Brunner
A/C Secretaría del Consejo Superior
Universidad Autónoma de Entre Ríos


Prof. Román Marcelo Scattini
Vicerrector a cargo de Rectorado
de la Universidad Autónoma de Entre Ríos

ANEXO ÚNICO

1. DENOMINACIÓN

Diplomatura en industrias culturales aplicadas al carnaval.

2. RESUMEN

"Las industrias culturales son el tejido invisible que une lo ancestral con lo moderno, lo local con lo global, transformando la creatividad en puentes que conectan mundos y en espejos que reflejan quiénes somos."

El carnaval, como expresión de la cultura popular argentina, se consolida como una industria cultural clave, generando impacto económico, empleo y desarrollo turístico. Además de preservar la identidad local, impulsan el crecimiento sostenible y la cohesión social.

La Diplomatura en Industrias Culturales Aplicadas al Carnaval busca formar a los actores del sector, fortaleciendo tradiciones e innovaciones, y sistematizando saberes para potenciar su impacto económico y cultural. Esta formación refleja el rol estratégico de las industrias culturales como motores de desarrollo comunitario y preservación patrimonial.

El trayecto formativo de esta diplomatura se nucleará en torno a dos bloques: El primero refiere a la creación y producción del arte carnavalesco y el segundo a las estrategias de marketing y de gestión.

Se completa el trayecto con la realización de un Trabajo Integrador Final que dé cuenta de la apropiación de saberes de manera integral y en particular de la articulación de los mismos con las propuestas de gestión cultural propias del bloque.

3. RESPONSABLE

Rectorado UADER

4. FUNDAMENTACIÓN

El carnaval como celebración de la cultura popular argentina, de gran relevancia que preserva nuestra identidad única y diversa. Además de su valor identitario, el carnaval es caracterizado como una industria cultural de gran impacto al impulsar el desarrollo local a través de la generación de movimiento económico, la creación de empleo y el fortalecimiento del turismo en la región.

RESOLUCIÓN "CS" N° 059-25

Este fenómeno, constituido como un motor económico y una alternativa sustentable para una comunidad, evidencia cómo las industrias culturales se erigen en pilares fundamentales para el crecimiento sostenible promoviendo el desarrollo y la contribución a la preservación del patrimonio inmaterial. En este sentido, el carnaval no solo es una celebración, sino también un motor de innovación y creatividad que - dinamizado por el concepto de industrias culturales- puede ser proyectado y potenciado para el beneficio de las personas en sus entornos regionales.

En base a lo anteriormente señalado, la *diplomatura en industrias culturales aplicadas al carnaval por un lado* busca capacitar y mejorar las habilidades de artistas, gestores culturales y todos los actores involucrados directamente en la producción y promoción de la industria cultural carnavalesca mientras que por otro lado, pretende fortalecer tanto las formas tradicionales como aquellas que fomentan nuevas interacciones y rupturas creativas, ampliando las posibilidades de elección en el campo de la producción cultural a partir de la incorporación de herramientas, materiales y bibliografía especializada en favor del nacimiento de propuestas innovadoras que entren en diálogo con la potencia dinámica que posee el sector cultural en tanto posibilitador de sustentabilidad y crecimiento.

Como antecedente, y en el marco del reconocimiento de la complejidad de las prácticas artísticas carnavalescas, la UADER cuenta en su haber con dife4retes estrategias destinadas a la jerarquización del reconocimiento y jerarquización de los artistas carnavalescos. En 2016, mediante la Resolución CS N° 088, se creó la "Diplomatura en la Fiesta Popular del Carnaval Regional", la cual se implementó en dos cohortes (2016 y 2018) y cuenta con 70 egresados. Posteriormente, en 2018, con el objetivo de actualizar y profundizar la formación, se aprobó por Resolución CS N° 384 el "Curso de Capacitación en Técnicas de Carnaval y Organización de Fiestas Populares", realizado en la ciudad de Guaminí, provincia de Buenos Aires. Asimismo, en 2020, con financiamiento del Fondo Nacional de las Artes, se llevó a cabo el "Curso de Capacitación para Jurados de Carnaval del Litoral", declarado de interés institucional por Resolución CS N° 125/20.

Los carnavales se han consolidado como una manifestación popular identitaria que se enriquece y complejiza con cada edición, acción, performance o instalación. Se trata de un arte total que se recrea continuamente, adaptándose a diversos tiempos y espacios, incluso dentro de una misma ciudad. Ejemplos de ello son el Carnaval de País y el Carnaval Matecito en Gualeguaychú. Como señala Rodrigo Assef Saavedra, profesor de historia y educador popular: "Las representaciones simbólicas de una comunidad, al ser compartidas, producidas y/o vividas (y gozadas en la fiesta), aportan a la identidad de la comunidad, favoreciendo la cohesión social, pues se reproduce una práctica común que facilita la sensación de integración cultural."

Paradójicamente, en un contexto globalizado y homogenizante, las fiestas populares han multiplicado sus saberes específicos y bienes patrimoniales únicos, construyendo una realidad de participación ciudadana que nos enfrenta a la imperiosa necesidad de sistematizar estos conocimientos y profesionalizar a sus actores. Esto permitirá poner en

valor sus saberes en el mundo del trabajo, formando sujetos capaces de interpretar y transformar sus realidades, tal como lo establece la Ordenanza 132/19 de la UADER.

El propósito de esta formación, entonces, es transitar la multiplicidad de saberes que integran las artes del carnaval, construyendo una base conceptual sólida para futuros realizadores, artistas de diversos géneros, gestores, dirigentes y jurados carnavalescos. La formación se estructura en bloques como "Creación y producción del arte carnavalesco" y "estrategias de marketing y de gestión del arte carnavalesco", complementados con seminarios académicos que aportan herramientas para una mirada crítica y reflexiva sobre los aspectos más relevantes que sustentan esta práctica cultural y a su vez cómo éstas pueden reinterpretarse como una potente oportunidad de crecimiento y desarrollo de la mano de nuevos recursos tecnológicos. Estos espacios buscan trascender lo meramente material, estimulando la reflexión fundada, la apropiación de conceptualizaciones académicas y la importancia de la investigación y el registro sistemático de nuestras expresiones carnavalescas.

En un contexto social y cultural donde el carnaval se erige como la principal manifestación de la identidad local, la Diplomatura en Industrias Culturales Aplicadas al Carnaval se presenta como una iniciativa innovadora y necesaria para fortalecer el vínculo entre la universidad, las industrias culturales y las comunidades carnavaleras, promoviendo un desarrollo sostenible y un impacto cultural significativo.

5. OBJETIVOS

Objetivo general

- ✓ Jerarquizar y fortalecer las habilidades específicas, competencias y oficios de artistas, gestores culturales.

Objetivos específicos

- ✓ Contribuir a la comprensión del lenguaje carnavalesco a partir del intercambio de experiencias y análisis conceptual de la producción en carnaval
- ✓ Planificar, organizar y ejecutar estrategias para llevar adelante eventos carnavalescos.
- ✓ Valorar el desarrollo sustentable y amigable con el medio ambiente del arte carnavalesco.
- ✓ Contribuir a la preservación, dinamización y proyección del carnaval en los ámbitos cultural y económico de la región.

6. TRAYECTO FORMATIVO

Denominación del módulo/curso/espacio curricular	Carga horaria
Módulo I Carnaval como expresión de fiesta popular	20 hs
Modulo II Vestuario y complementos	20 hs
Modulo III Música y movimiento	20 hs
Modulo IV Carrozas y estructuras	20 hs
Modulo V Industrias culturales	20 hs
Módulo VI Gestión y Producción	20 hs
Módulo VII Trabajo final integrador	30 hs
Total carga horaria	150 Hs

7. DESCRIPCIÓN DE LOS ESPACIOS CURRICULARES**BLOQUE 1: CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DEL ARTE CARNAVALESKO****Marco conceptual**

Este primer bloque agrupa contenidos referidos al contexto de origen, composición y producción del arte carnavalesco, de sus personajes, sus materialidades, herramientas y estrategias de realización. Se orienta al conocimiento de estos elementos y su pertinencia de uso, al desarrollo de los aspectos expresivo-comunicativos propios del lenguaje, a la vez que amplía la configuración perceptiva y la lectura de la producción carnavalesca.

Se propone un amplio repertorio de estrategias, formas y medios para construir el bagaje instrumental del futuro diplomado, a través del desarrollo de procedimientos de exploración y experimentación, presentando los contenidos específicos organizados en dos módulos: el primero se centra en la exploración crítica de técnicas y recursos para la realización del vestuario carnavalesco y sus complementos; en tanto que el segundo focaliza en la construcción de la fantasía desde las artes del movimiento, sea la expresión corporal, la música y/o la teatralidad.

Módulo 1. Carnaval como expresión de fiesta popular

Carga horaria: 20 horas reloj

Ejes de contenido. El Carnaval. Orígenes. Estructura y ritos. Arquetipos y modelos divinos de los rituales. La eficacia simbólica. Cultura Popular. El carnaval y la cultura no-oficial. Lo popular y la transculturización. Fiestas populares en culturas híbridas y en sociedades de

consumo. Fiestas populares: orígenes, diferencias y similitudes con otras fiestas populares en el mundo.

Bibliografía

- CAMPBELL, J. (1972). *El héroe de las mil caras*. México: Fondo de Cultura Económica.
- ELIADE, M. (2001). *Mito del eterno retorno*. Barcelona: Emecé.
- MARCUSE, H. (2011) *El carácter afirmativo de la cultura*. Buenos Aires: El cuenco de plata.

Módulo 2. Vestuario y complementos

Carga horaria: 20 horas reloj

Ejes de contenido: caracterización antropológica del vestuario del carnaval. Nomenclaturas y su origen ancestral. Vestuario como arte específico y como parte del arte total. Particularidades de las técnicas de realización regionales. Colorimetría, Comportamiento de diferentes materiales. Materiales alternativos a aquellos que impliquen crueldad animal. Interpretación de bocetos. Experimentación de diferentes materiales. Complementos propios del arte carnavalesco. Estudio del maquillaje como la "nueva máscara".

Bibliografía

- Bari Valentina - Veloz Pheonia (2021) Descubrir el vestuario Eudeba
- BANCHERO, I. (2015). *Sistema abierto de moldería base*. Buenos Aires: Dunken.
- CELLONE, A. (2006). *Maquillaje. La belleza paso a paso*. Buenos Aires: Lea.
- LAURENZ, M. (1998). *Diseño, Corte y Confección*. S.L.: Feld.

Módulo 3. Música y movimiento

Carga horaria: 20 horas reloj

Ejes de contenido: Música: Historia de la música de carnaval. Especificidades regionales. Instrumentación típica y agrupamientos musicales. Desplazamiento y coreografías; Movimiento: Teatralidad de la puesta en escena. performático como constitutivo del carnaval. Identificación de pazos. Composiciones coreográficas

Bibliografía

- CITRO, SILVIA – ASCHIERI PATRICIA (2012) *Cuerpos en movimiento: Antropología de y desde las danzas*. Editorial Biblos.
- NEUMANN, HERBY (2000) *Madalena baila: danzas afro-brasileñas*. Akal Ediciones.
- MARCONI, FERNANDO (2013). *Samba - Principales Estilos* en <https://es.scribd.com/home>

Módulo 4. Carrozas y estructuras

Carga horaria: 20 horas reloj

Ejes de contenido: Materiales. Las carrozas, carros y estructuras como escenografía móvil. Creación en 360°. Diseño, escala y pertinencia de la temática con arreglo al escenario y los materiales disponibles. Las técnicas de realización como patrimonio cultural inmaterial. Escenografías autopropulsadas y estructuras integradas al vestuario. Ejes de competencia. Experimentación de diferentes materiales: Hierro, madera, mimbre, alambre, tela, espuma de nylon, papel, diferentes pastas, acrílico, acetato, telgopor, moldes, otros.

Bibliografía

- CALMET, H. (2008). *Escenografía. Escenotecnia. Iluminación*. Buenos Aires: De la flor.
- DEVOTO, H. (2004). *Estilos y técnicas artesanales*. Buenos Aires: Albatros.
- LÓPEZ DE GUERENÚ, J. (s.f.) *Decorados y tramoya*. Ciudad Real, España: Ñaque.

BLOQUE 2: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y DE GESTIÓN

Marco conceptual

Los contenidos de este bloque posibilitarán a los cursantes establecer relaciones e interacciones entre arte, tecnología, marketing y contexto sociocultural, lo que facilitará estrategias adecuadas tanto para la gestión cultural como para la planificación y desarrollo de las industrias culturales carnavaleras. A su vez la gestión y producción de eventos carnavalescos aborda un aspecto fundamental del proceso creativo para garantizar el éxito y la sostenibilidad de estas festividades. Esta propuesta proporcionará a los diplomados las herramientas necesarias para planificar, organizar y ejecutar eventos, optimizando recursos y maximizando el impacto cultural y social del carnaval.

Modulo 5. Industrias culturales

Conceptos Básicos: Definición, evolución y características de las industrias culturales, El Carnaval como Industria: Análisis del carnaval como fenómeno cultural y económico, su cadena de valor y casos de estudio emblemáticos. Políticas Culturales: Marco normativo, políticas públicas, rol del Estado y cooperación internacional.

Bibliografía:

- YÚDICE, G. (2002). El recurso de la cultura: Usos de la cultura en la era global. Gedisa.
- DAMATTA, R. (1991). Carnavales, malandros y héroes: Hacia una sociología del dilema brasileño. Fondo de Cultura Económica.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1995). Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo.
- BUSTAMANTE, E. (2011). La economía de la comunicación y la cultura. Akal.

Módulo 6. Gestión y producción:

Conceptos básicos de gestión cultural, modelos de gestión, planificación de proyectos y estrategias de financiamiento, estrategias de marketing: Uso de redes sociales y plataformas digitales para la difusión de eventos. Alianzas estratégicas con medios de comunicación, patrocinadores y entidades públicas.

Bibliografía:

- GETINO, Octavio (2006). Gestión cultural: Herramientas para el desarrollo de proyectos culturales. Buenos Aires: CICCUS.
- LANDRY, Charles (2000). La ciudad creativa: Cómo planificar y gestionar la cultura en las ciudades. Barcelona: Ediciones CEAC.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (2002). La gestión cultural en la era digital. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- UNESCO (2015). Guía para la gestión de eventos culturales sostenibles.
- ZALLO, Ramón (2011). Economía de la cultura y políticas culturales. Madrid: Editorial Fundamentos.

Módulo 7. Trabajo final integrador

Carga horaria: 30 horas reloj

Ejes de contenido: La Gestión Cultural aplicada a la industria cultural del carnaval. Herramientas de gestión y herramientas de creación. Selección de temáticas, organización artística de la misma. Perspectiva integral del arte total, concepción de conjunto. Roles y funciones de los diferentes actores.

Bibliografía

- BOTTA, M. (2002). Tesis, monografías e informes: Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires: Biblos.
- DaMatta, Roberto (2002) CARNAVALES, MALANDROS Y HÉROES Hacia una sociología del dilema brasileño. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
- García Canclini Néstor (1990) Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad EDITORIAL GRIJALBO, S.A. de C.V. México, D.F.
- Iñiguez, Lupicinio (2008) MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES en <http://psicologiasocial.uab.cat/lupicinio>. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades; Universidad de Guadalajara. Guadalajara
- Assef Saavedra, Rodrigo (2018) "El carnaval y la memoria festiva de los cuerpos" en Cuerpo Carnaval. Chile <https://www.cuerpocarnaval.cl/sitio/wp-content/uploads/2018/11/1-articulo-antecedentes-historicos.pdf>

8. DESTINATARIOS

Artistas, y gestores culturales involucrados en el arte carnavalesco como industria cultural.

9. PERFIL DEL DIPLOMADO

Personas con habilidades para interpretar y gestionar el fenómeno carnavalesco desde roles dinámicos, integrando técnicas tradicionales y herramientas innovadoras.

Serán capaces de planificar, desarrollar y ejecutar proyectos en carnavales que dinamicen las industrias culturales y potencien su impacto social y económico.

Con competencias fortalecidas en marketing cultural, gestión creativa y desarrollo local, podrán dinamizar la industria cultural carnavalera, preservando su identidad popular y promoviendo su sustentabilidad.