

PARANÁ, 08 OCT 2018

VISTO:

El Expediente N° S01: 3955/2018 UADER_RECTORADO, referido al Curso de capacitación en Técnicas de Carnaval y Organizaciones de Fiestas Populares; y

CONSIDERANDO:

Que en el año 2016, la Universidad Autónoma de Entre Ríos creó formalmente la Diplomatura Universitaria en Fiesta Popular de Carnaval Regional a través de la Resolución "CS" N° 088/16 con el objetivo de contribuir a la comprensión de la especificidad del lenguaje carnavalesco y de las fiestas populares, tanto en sus formas tradicionales como en aquellas que promueven nuevas interacciones y rupturas, ampliando las posibilidades de elección en el campo de la producción de las celebraciones.

Que esta propuesta de tiene como objetivos general: brindar un espacio de formación técnico - conceptual y de intercambio de experiencias vinculado a la realización de fiestas populares de carnaval, que favorezcan el reconocimiento de los saberes populares locales y profesionalice las instancias de trabajo artístico y de gestión cultural.

Que a fs. 11/12 la Secretaría Académica de la Universidad informa que no existe superposición entre la propuesta del curso y las carreras de la Universidad, según los requerimientos establecidos por la Ordenanza "CS" N° 067.-

Que teniendo en cuenta el interés de municipios de distintos puntos del país para el dictado de la propuesta presentada, es que la Secretaría de Integración y Cooperación con la Comunidad y el Territorio solicita la aprobación del Curso de capacitación en Técnicas de Carnaval y Organizaciones de Fiestas Populares a dictarse según convenios específicos.

Que la Comisión permanente de Extensión del Consejo Superior, en despacho de fecha 23 de agosto de 2018, recomienda aprobar el curso de capacitación.-

Que este Consejo Superior en la sexta reunión ordinaria llevada a cabo el día 23 de agosto de 2018, en el Salón Auditorio "Amanda Mayor" del Rectorado de la Universidad Autónoma de Entre Ríos, resolvió por unanimidad de los presentes aprobar el despacho de la Comisión.

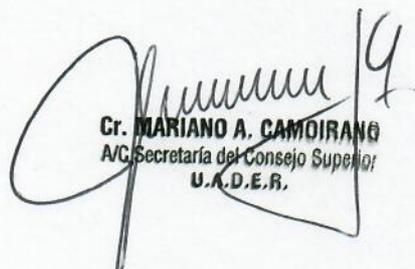
Que la competencia de este órgano para resolver actos administrativos en el ámbito de la universidad en uso pleno de la autonomía, según lo normado en el artículo 269° CP E.R. (La Universidad Provincial tiene plena autonomía. El Estado garantiza su autarquía y gratuidad...) y en el artículo 14° incisos a), d) y n) de la Resolución N° 1181/2001 del Ministerio de Educación de la Nación, Estatuto Académico Provisorio de la Universidad Autónoma de Entre Ríos.-

Por ello:

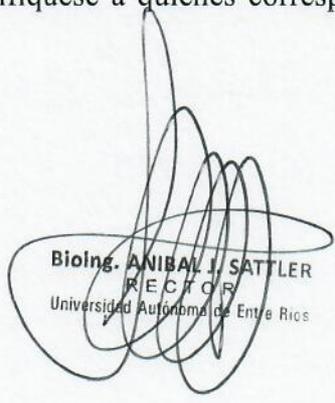
EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Curso de Capacitación en Técnicas de Carnaval y Organización de Fiestas Populares, a dictarse en lugares según las firma de convenios específicos, cuyo detalle obra en Anexo Único que forma parte de la presente.-

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a quienes corresponda y, cumplido archívese.



Cr. MARIANO A. CAMOIRANO
AVC, Secretaría del Consejo Superior
U.A.D.E.R.



Biológ. ANIBAL J. SATTLER
RECTOR
Universidad Autónoma de Entre Ríos

ANEXO ÚNICO

Universidad Autónoma de Entre Ríos

| | |
|---------------------------|--|
| Nombre de la Capacitación | Capacitación en Técnicas de Carnaval y Organización de Fiestas Populares. |
| Fundamentación | <p>En el año 2016, la Universidad Autónoma de Entre Ríos creó formalmente la Diplomatura Universitaria en Fiesta Popular de Carnaval Regional a través de la Resolución "CS" N° 088/16 con el objetivo de contribuir a la comprensión de la especificidad del lenguaje carnavalesco y de las fiestas populares, tanto en sus formas tradicionales como en aquellas que promueven nuevas interacciones y rupturas, ampliando las posibilidades de elección en el campo de la producción de las celebraciones.</p> <p>Entendiendo que los carnavales son parte de un diverso patrimonio cultural que constituye parte fundamental de las identidades locales; que estas expresiones dinamizan las economías regionales a través del desarrollo turístico - comercial; y que estas festividades terminan por impulsar toda una industria cultural en sus territorios; es que la Universidad pública entrerriana comprendió que estos saberes y experiencias no podían seguir estando ajenas a ella.</p> <p>La Diplomatura en Fiesta Popular de Carnaval Regional, inscrita en el área de educación no formal de la Secretaría de Integración y Cooperación con la Comunidad y el Territorio de la UADER, busca el reconocimiento de todos aquellos saberes, conocimientos y técnicas como compromiso concreto con la construcción social y popular del conocimiento y, además, no sólo brinda una formación en las técnicas propias de las artes y carnaval sino, también, permite construir una base conceptual sólida en la formación de los futuros realizadores.</p> <p>A partir de esta instancia, múltiples demandas se han</p> |

| | |
|--|---|
| | generado a la Universidad por parte de distintas localidades y territorios que están desplegando su fiesta popular de carnaval y desean fortalecerla y profesionalizarla. De allí nace la necesidad de pensar cursos de capacitación específicos, dinámicos y adaptables que permitan acercar la Universidad a aquellos municipios o universidades interesados en generar ámbitos de intercambio y formación. |
|--|---|

1. OBJETIVO GENERAL:

- Brindar un espacio de formación técnico - conceptual y de intercambio de experiencias vinculado a la realización de fiestas populares de carnaval, que favorezcan el reconocimiento de los saberes populares locales y profesionalice las instancias de trabajo artístico y de gestión cultural.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Brindar marcos conceptuales básicos referidos a la gestión cultural de fiestas populares de carnaval.
- Facilitar conocimientos básicos sobre técnicas artísticas de realización de carnaval (vestuario, maquillaje, carrozas, puesta en escena, etc)
- Fortalecer los propios saberes valorando las particularidades de la expresión carnestolenda de cada territorio y su identidad propia.
- Intercambiar experiencias artísticas y de gestión entre hacedores culturales de la provincia y del país.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

Módulo I: VESTUARIO DE CARNAVAL

Este módulo pretende generar herramientas de formación y expandir la posibilidad de crecimiento laboral y personal para desarrollarlo en la institución carnavalera a la que pertenece.

Objetivos:

- Identificar y operar con distintos materiales.
- Manejar técnicas tradicionales y experimentales de la especialidad.
- Reflexionar sobre conceptos e ideas en el análisis de sus propias producciones y las de otros.
- Participar en trabajos en interacción con otros, reconociendo la importancia del aporte de todos a la labor conjunta.

Ejes de contenido:

- Introducción teórica: El Vestuario como pieza integral. Proceso de evolución del carnaval. Materiales y el mercado de productos. Elección de producto a crear.
- Diseño: Metodología de creación (¿Cómo? ¿Con qué? ¿Para quién?).
- Confección: Proceso de producción. Técnicas. Estructuras manuales en alambres (tocados, corpiños, etc.) Pasos intermedios de forrados. Elección de materiales. Proceso de revestimiento. Terminaciones.

Metodología: taller presencial.

Duración: 8 hs.

Módulo II: MAQUILLAJE ARTÍSTICO, SOCIAL Y CARACTERIZACIONES.

En las fiestas populares de carnaval, la composición exterior de los personajes que componen la propuesta creativa es fundamental. Por esa razón, conocer los materiales, herramientas y estrategias de construcción de los mismos resulta medular para lograr el desarrollo de los aspectos expresivos y comunicativos del lenguaje carnavalesco. En ese sentido, el maquillaje en sus diversas formas de realización cumple un rol fundamental.

Objetivo:

Aproximar las herramientas básicas sobre maquillaje de carnaval (artístico, social y caracterizaciones)

Ejes de contenido:

- Características del rostro.
- Maquillaje social.
- Maquillaje artístico.
- Diseño según el personaje.
- Bodypainting.

Duración: 8 hs.

Módulo III: CARNAVAL Y FIESTAS POPULARES

El Carnaval es un complejo fenómeno social y cultural donde se interrelacionan el arte, la ciencia, la tecnología, las identidades locales, la ciencia en un contexto socio-histórico determinado y determinante. Esa conjunción hace del carnaval no sólo una expresión artística sino un fenómeno complejo que debe ser entendido de manera integral para poder potenciarlo.

Objetivo:

Abordar conceptos básicos sobre historia del arte y del carnaval.

Ejes de contenido:

- Carnaval: orígenes, ritos y símbolos.
- Cultura popular como inversión de lo establecido. Formas e imágenes de las fiestas populares. Lo grotesco.
- Lo popular y la transculturización.

Duración: 4 hs.

Módulo IV: DESARROLLO DE UNA COMPARSA.

Las comparsas son las unidades que componen los carnavales. Cada comparsa desarrolla un tema a través de los múltiples lenguajes carnavalescos, es decir, que cada comparsa es una pieza artística dinámica y viva que expresa una identidad y una apuesta.

Objetivo:

Brindar herramientas básicas de composición, diseño y realización de una comparsa.

Ejes de contenido:

- Idear una comparsa.
- Investigación y diseño.

- Conformación de equipo de realización.
- Sentido y mensaje.

Duración: 4 hs.

Módulo V: COMPOSICIÓN COREOGRÁFICA

Este taller apunta a brindar herramientas fundamentales a la hora de construir un relato en movimiento en el marco de una fiesta popular como lo es el carnaval.

Objetivos:

- Aproximar las herramientas básicas de la composición coreográfica, la construcción de partituras propias y originales para la exhibición frente a un público.
- Indagar acerca de diferentes procesos productivos, las capacidades de abstraer, relacionar, seleccionar y sintetizar, en función de la creación del hecho artístico.

Ejes de contenido:

- Esquema corporal
- Expresión corporal.
- Elementos del movimiento: Calidad del movimiento, energía, forma, tiempo, ritmo y espacio.
- Parámetros del espacio: Dirección, ubicación, dimensión, orientación, tamaño, foco, trayectoria y niveles espaciales, en función del escenario "pasarela".
- Diseño coreográfico.

Duración: 4 hs.

Módulo VI: PUESTA EN ESCENA.

Los carnavales y fiestas populares cuentan en su desarrollo con un dinamismo y lógicas de presentación y desenvolvimiento que le son propias. Estas dinámicas son complejas, exigentes e implican la consideración de diferentes aspectos técnicos y conceptuales. Los escenarios donde las fiestas tienen espacio, no son estáticas, involucran a grandes colectivos de artistas y a masivos públicos y, por ello, la puesta en escena se transforma en un importante desafío.

Objetivo:

Brindar herramientas básicas acerca de la coordinación de la puesta en escena.

Ejes de contenido:

- Posibles escenarios
- Coordinación general.
- Creatividad y dinamismo.
- Estructuras de desplazamiento

Duración: 4 hs.

Módulo VII: CARNAVALES COMO INDUSTRIA CULTURAL Y PRODUCTO TURÍSTICO (ESTRATEGIAS Y SOCIALIZACIÓN)

Este taller propone abordar los principios fundamentales que dan origen y sustento a las experiencias carnestolendas del país, con el objetivo de poder reconocer particularidades y generalidades en todas ellas. Desde esa perspectiva, entonces, identificar las fortalezas y desafíos de la propia experiencia local para consolidarla como industria cultural y poder posicionarla como producto turístico regional.

Se trata de brindar un espacio de reflexión acerca de cómo es posible propiciar espacios de socialización e intercambio con experiencias próximas, desde el eje central de la construcción de la propia identidad cultural.

Objetivos:

- Reflexionar acerca de la experiencia de Fiesta Popular de Carnaval local, identificando fortalezas y desafíos.
- Abordar nociones básicas del Carnaval como industria cultural y como producto turístico.
- Propiciar herramientas de utilidad vinculadas a la comunicación y difusión del Carnaval local.

Duración: 4 hs.

Módulo VIII: JURADOS Y ELECCIONES DE REPRESENTANTES

Este taller tiene dos propósitos centrales:

- 1- Acordar sobre los criterios con los que sean seleccionados los jurados que evalúan las comparsas que componen el Carnaval en una edición;

2- y reflexionar acerca de la elección de la/s o el/los representantes del Carnaval de la ciudad.

En lo que respecta al primer punto, se trata de identificar perfiles de jurados acordes a la propia experiencia de carnaval, así como el modo en que se confeccionan las planillas con las que evalúan el desfile. Debemos buscar un modo de evaluación que no aliente la rivalidad entre los distintos hacedores de la fiesta sino que, por el contrario, sea una instancia que alimente la creatividad, mejoren la propuesta artística y fortalezcan la propia identidad, siempre partiendo del entendimiento de que se trata de una fiesta popular construida comunitariamente.

En referencia al segundo punto, se buscará reflexionar acerca de los requisitos, modos de organización, objetivos, roles deseables y formas de comunicar vinculados a la elección del o la representante de la fiesta de carnaval. Todo esto lo haremos desde una perspectiva social, cultural y de género acorde a los nuevos tiempos y a las nuevas discusiones que recorren las artes y el espectáculo.

Objetivos:

- Arribar a criterios de selección de jurados de evaluación del Carnaval local con el fin de que sean congruentes con su objetivo social, comunitario y cultural.
- Repensar modos y objetivos de la elección del o la representante local del carnaval.

Duración: 4 hs.

4. DESTINATARIOS:

Personas mayores de 18 años, con educación primaria completa y antecedentes vinculados a carnaval, fiestas populares o expresiones culturales.

Perfil de los Talleristas: Técnico-a / Licenciado-a / Docente/ Hacedor-a según la particularidad de cada módulo.

5. METODOLOGÍA: Taller participativo y presencial.

6. Totalidad de Carga horaria: 40 horas.

Bibliografía:

- BANCHERO, I. (2015). Sistema abierto de moldería base. Buenos Aires: Dunken.
- LAURENZ, M. (1998). Diseño, Corte y Confección. S.L.: Feld.
- AUTINO, M. (2011). Preparación y cuidados de la piel. Buenos Aires: Visor.
- CELLONE, A. (2006). Maquillaje. La belleza paso a paso. Buenos Aires: Lea.
- CALMET, H. (2008). Escenografía. Escenotecnia. Iluminación. Buenos Aires: De la flor.
- DEVOTO, H. (). Estilos y técnicas artesanales. Buenos Aires: Albatros.
- LÓPEZ DE GUEREÑÚ, J. (s.f.) Decorados y tramoya. Ciudad Real, España: Ñaque.
- CALMET, H. (2008). Escenografía. Escenotecnia. Iluminación. Buenos Aires: De la flor.
- RINALDI, M. (2003). Diseño de iluminación teatral. Buenos Aires: Dunken.
- SIRLIN, E. (2005). La luz en el teatro. Buenos Aires: Inteatro.
- NAVA ASTUDILLO, A. (2015). Iluminación escénica. Procedimientos del diseño. México: Paso de Gato.
- BAJTIN, M. (). La cultura popular en la Edad Media. El contexto de Francois Rabelais. Buenos Aires: Alianza.
- CAMPBELL, J. (1972). El héroe de las mil caras. México: Fondo de Cultura Económica.
- (1991). El poder del mito. Barcelona: Emecé.
- ELIADE, M. (2001). Mito del eterno retorno. Barcelona: Emecé.
- MARCUSE, H. (2011) El carácter afirmativo de la cultura. Buenos Aires: El cuenco de plata.
- ADAME, D. (2005). Elogio del oxímoron. Introducción a las teorías de la teatralidad. Xalapa, México: Universidad Veracruzana.
- (2006). Para comprender la teatralidad. Conceptos fundamentales. Xalapa, México: Universidad Veracruzana.
- BAK-GELER, T. (2003). "Epistemología Teatral". En Revista de la Asociación Mexicana de Investigación Teatral, Nº 4 (julio-diciembre), pp. 81-88.
- CHALMERS, A. (1988) ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Buenos Aires: Siglo XXI.
- DUBATTI, J. (2013). "Arte, Ciencias del Arte y Epistemología: una introducción". En

- 
- 
- SCHUSTER, F., DUBATTI, J. y MURILLO, S. (2013). Las epistemologías en cuestión: Debates y reflexiones sobre los modos de producción de conocimiento en las Ciencias Sociales y en las Ciencias del Arte. Buenos Aires, Ediciones del CCC. pp. 31-56.
 - MANCUSO, H. (2006). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Buenos Aires, Paidós.
 - MIGUEL, H. y BARINGOLTZ, E. (1998). Problemas epistemológicos y metodológicos. Una aproximación a los fundamentos de la investigación científica. Buenos Aires: Eudeba.
 - BOTTA, M. (2002). Tesis, monografías e informes: Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires: Biblos.
 - CUEVAS, Y. (s.f.). Guía básica para la presentación de un proyecto artístico. Montevideo: Ártica.
 - SAMAJA, J. (2004) Proceso, diseño y proyecto en Investigación científica. Buenos Aires: JVE.
 - SIRVENT, M. (2006). El proceso de investigación. Buenos Aires: UBA, Facultad de Filosofía y Letras.